



Selasa, 19 April 2022
Ogen : Lukas 16: 1-9



Cerdik Makeken Erta



Zaman genduari enda, mekatemp covid ijadien alasen maka kurang pemasuken i bas pendahin. Covid ikambang hitamken i bas kegeluhen si susah dengen dem alu batasen. Tapi e unngkapen saja ngenca, pemaken barang-barang i bas kegeluhenta tetap meningkat amin gia zaman covid. Adi enggo lit sada, dua ateta, adi enggo lit dua telu ateta. Tuhu, biak manusia si la erpuas-puas. Subuk baju mbaru entah pe bekas tetap laris amin gia zaman susah i bas belas-belasta. Setiap baju keluaran baru, mis lit peminatna dengen si nukursa, minter ka cepet bosan. Nen ka si keluaren terbaru. Uis adat pe bage, lit corak pengeret-ret, bunga gundur, tulak paku ras si debanna mahanca lanai kita ngukuri kempak kai si terpenting, tapi apai si idah dengen ngena ateta mis min lit si kerajagenta. Istilah konsumerisme iertiken pemakaian barang berlebihan. Enda biak-biak hedonisme (duniawi). Kalak si enggo terjebak ku bas konsumerisme cenderung egois bahkan ndatken barang alu segala macam cara. Kalak si bage seri ras penimbun barang. Tapi kenca keru senna rukur me ia labo kerina terpake, sayang kel enggo melala itukuri. Min ndai banci itabungken sen e entah ipakeken kempak si terulin (vitamin, buah, roti rsd).

Bagi oratenta sendah, Lukas nuriken kerna sada cerita si ngingetken kerna uga sekalak bendahara si beluh i bas urusen utang-utang kalak man tuanna. Utang-utang e situhuna banci saja nge lanai ngalo, tapi terbeluh bendahara e gelahna la mberat si man perutangenna, bagepe terakap man tuanna. Ia ipujiken tuanna i bas kai si ilakokenna. Kesimpulan si ibahan Jesus pakelah erta doni enda alu mehuli, alu cerdas alu bage tetap ngena ate Dibata ras manusia. Madin nge pebias-bias kai silit bas kita asangken matata pengurunta sibanci maba kita ngeluh bas kiniseran.